

GEORGE CREATIVE COMPANY

株式会社ジョージクリエイティブカンパニー  
 153-0051 東京都目黒区上目黒 1-1-5 第2 育良ビル 6F  
 Tel: 03-5734-1428 Fax: 03-5734-1429 Email: info@georgecc.com

Access  
 東急東横線「代官山駅」徒歩3分  
 東急東横線・地下鉄日比谷線「中目黒駅」徒歩5分  
 JR 山手線「恵比寿駅」徒歩10分

GEORGE  
 CREATIVE  
 COMPANY

# HOW TO CREATE THE LIFESTYLE

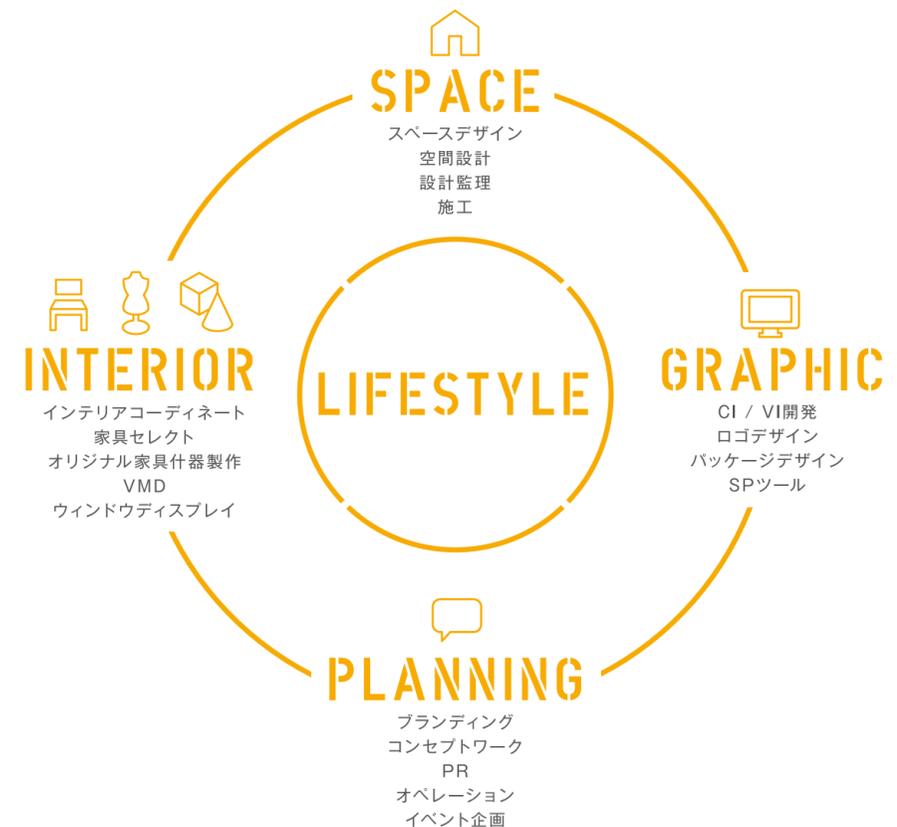
NEW PLACES, DIFFERENT CUISINE, FRESH ACTIVITIES  
IT IS EXCITING TO BRING NEW THINGS TO YOUR LIFE.  
GEORGE CREATIVE COMPANY HAS A PASSION TO INSPIRE YOUR FEELINGS.  
THIS IS WHAT MOTIVATES US TO DESIGN AND MAKE UNIQUE  
AND HIGH QUALITY SERVICES.



DESIGNING SPACE, COORDINATING INTERIORS,  
PLANNING PROJECTS AND DESIGNING GRAPHICS.  
THESE ARE OUR MAIN SERVICES.  
WE WOULD PROPOSE THE BEST ANSWER TO THE CLIENT'S NEEDS  
AND PROBLEMS BY USING THESE.

# COMPOSITION OF COMPANY

見たい、食べたい、行ってみたい！  
何かをしてみたいと思う瞬間は、誰もがワクワクするもの。  
私たちがモノや空間をデザインすることで、  
ワクワクする体験やさまざまなライフスタイルを提案したい。  
ジョージクリエイティブカンパニーは、そんな想いでつくったチームです。



スペース / インテリア / グラフィック / プランニングのプロスタッフが  
お客さまのご要望・課題に応じた  
クリエイティブでワクワクするプランをご提案させていただきます。



エレベーターのドアが開くと映画のワンシーンのようなディスプレイでサプライズ。



休憩スペースや、ワークスペースとしても使える大きなテーブル。



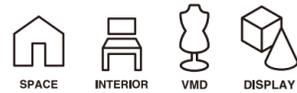
エントランスから入ってすぐに広がるコミュニケーションラウンジ。



フリーアドレスにぴったりなデスクワーク用のロングテーブル。

OFFICE / TOKYO / CLIENT: ORANGE AND PARTNERS / 2017.04

# ORANGE AND PARTNERS OFFICE



## アイデアが生まれ、コミュニケーションが育つオフィス

「オフィスのいろんな場所を介して、みんながコミュニケーションをするようになったね。」と話すのは放送作家の小山薫堂さん。薫堂さんが代表を務めるオレンジ・アンド・パートナーズと弊社ジョージクリエイティブカンパニーは同じグループ会社です。そのオフィスの移転リニューアルをお手伝いしました。

同じビル内の1Fから2Fにオフィスを移し、さらに広くなりスタッフも増員されました。色々なシーンのコーナーを設け、これまで以上にコミュニケーションが盛り上がり、わいわいアイデア出しができる空間になったと喜んでいただいています。今回のデザインコンセプトは「オレンジ・アンド・パートナーズ

NY・ブルックリン支店」というシチュエーション・イメージです。オフィスの家具は和洋のアンティークをバズルのように組み上げてコーディネートしました。オフィスにあるアンティークのピンボールゲームで、スタッフやお客さまでハイスコアを競って盛り上がっています。



小山薫堂さん(左)に弊社代表の天野謙彦(右)が新しいオフィスでの働き方を伺いました。

## 新しいオフィスで薫堂さんにお話を伺いました

- 天野 「新しいオフィスになっていかがですか？」
- 薫堂さん 「以前のぎゅぎゅうな感じが解消されましたね。空間のヌケ感もいいですね。」
- 天野 「エレベーターホールのように、お客さまもオレンジのスタッフにもドキドキワクワクを感じられるようなデザインにこだわりました。」
- 薫堂さん 「自分の姿が外から来た人にどう映るかとか、人の目や外の風を感じる瞬間が多くなりましたね。それがスタッフの思考を刺激してくれて、アイデアやいい企画が生まれるきっかけになって欲しい。」
- 天野 「お気に入りの場所はありますか？」
- 薫堂さん 「大きなテーブルやソファにみんなが集まって、そこでコミュニケーションしているのがいいですね。そこからアイデアも生まれているしね。」
- 天野 「オフィスも、スタッフも一緒にいい思い出を作っていって欲しいと思っています。」

OFFICE / TOKYO / CLIENT: ORANGE AND PARTNERS / 2017.04

# ORANGE BRAINERY



## “アイデアの待ち合わせ場所”となる空間をデザイン

以前、オレンジ・アンド・パートナーズのオフィスだった1階は「オレンジ・ブレインリー」というスペースとしてリニューアル。ブレインリーは知の共有の場所という意味で、コンセプトは「アイデアの待ち合わせ場所」。さまざまな才能が出会い、ニッポンをオモシロくするアイデアが出会う作戦室として、さまざまなイベントやワークショップが行われています。



イベントやテーマによって変わる物販コーナー。



あの猿田彦珈琲のコーヒースタンドが併設。



イベント以外はカフェとして誰でも利用することができます。



定期的にオレンジ・ブレインリーのイベントが開催されています。



床にはステンシルで色々なメッセージが書かれています。



ロゴマークの「C」が目飛び込んでくるラウンジ。会話がはずむミーティングスペースとなっており配信動画の撮影場所としても活用していただいています。



カンパニーカラーであるイエローをベースに、バリエーション豊富なフォトジェニックな空間。



気分転換にもおすすめの、リラックスしながらデスクワークができる癒しエリア。

OFFICE / TOKYO  
CLIENT: C Channel inc. / 2017.05

## C CHANNEL



### 「女の子のクワイイ」をちりばめた、 フォトジェニックなオフィス

女の子の「知りたい」を1分動画で解決する、国内最大規模の女性向け動画ファッションマガジン『C CHANNEL』が、麻布に550坪の新しいオフィスにお越し。そのインテリアデザインを担当しました。世界と「つながる」をコンセプトに、スタッフ同士やC CHANNELに動画を提供するクリッパーの女の子たちが集いやすく会話も弾む楽しい空間です。

ラウンジは若者から人気を集めるアーティストユニット「KLOKA」とコラボレーションし、フォトジェニックでSNS映えるカラフルな空間に演出しました。目に飛び込んでくる壁面のCマークやディスプレイは「女の子のクワイイ」をギュッと詰め込み働くスタッフが自慢したくなるラウンジに。このオフィス&スタジオから、毎日多くの動画が世界に向けて配信されています。



ミーティングルームにもロゴをデザインアクセントに。



パッと目をひくイエローでお客さまをお出迎え。

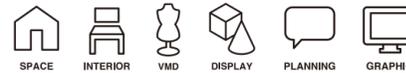


お料理シーンにも対応できるキッチンスタジオ。



SHOP / TOKYO  
CLIENT: CONVERSE FOOTWEAR CO.,LTD. / 2017.08

## White atelier BY CONVERSE



### 吉祥寺エリアに合わせた、 ファミリーで楽しめるショップをプランニング

コンバースのシューズの直営店「White atelier BY CONVERSE」の2号店が吉祥寺にオープンしました。原宿の1号店に続き色々なお手伝いをさせていただいています。デザインポイントは「ファミリーで楽しめるお店」。キッズスペースはもちろん、キッズ向けのフィッティングサービスなど、「アトリエ」というコンセプトはそのままに、ファミリーのお客さまが多いという吉祥寺エリアに合わせたショップをご提案。ショップのスペースデザイン、グラフィックデザイン、プランニングなど幅広くお手伝いをしています。デザインのポイントは「ファミリーで楽しめるお店」。キッズスペースはもちろん、キッズ向けのフィッティングサービスなど、吉祥寺店ならではのサービスのほかイベントやグッズも充実しています。



オリジナルのスニーカーが作れるカスタムエリア。



キッズ専用エリアも用意しています。



店内は仕切りを作らず広い空間に。お子さまにもゆったり安心です。

### Sneaker Custom Print



illustrator moeko



Manga Artist Yuichi Yokoyama

### Custom Wrapping Service

吉祥寺店限定のラッピングバッグの企画・デザインもお手伝い。[HAPPY BIRTHDAY]、[FOR YOU]やロゴの3種類のデザインから選べるほか、2種類のバッグに6種類のリボンも自由に組み合わせることができ、楽しくカスタマイズできるラッピングバッグです。



オープニング時には、大人も子どもたちも楽しめるオリジナル塗り絵風船をプレゼント。



SHOP / TOKYO  
CLIENT: CONVERSE FOOTWEAR CO.,LTD. / 2017.08

## White atelier BY CONVERSE HARAJUKU



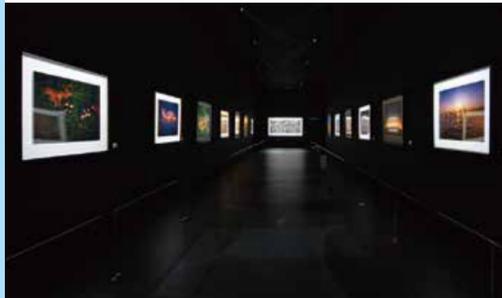
原宿店でも引き続き、1年を通してイベントのプランニングやラッピングのデザイン、ワークショップなどをお手伝いしています。ショップのイメージやエリアの特性にフィットしたプロモーションなどで、多くのお客さまから好評をいただいています。



広大な庭園の中にたたずむ、白を基調としたLUO HONG ART MUSEUM。大きな池の周りには緑が溢れています。



吉岡徳仁氏デザインのスイーツショップエリア。まるでミュージアムのような空間。



LUO HONG氏が20年間撮りためてきた写真を鑑賞できるフォトミュージアムエリア。



写真集やオリジナルグッズが購入できるミュージアムショップ。



壮大なスケールの写真が数多く展示されています。

# CHINA

MUSEUM / BEIJING  
CLIENT: LUO HONG ART MUSEUM / 2016.08

## LUO HONG ART MUSEUM



### 北京に誕生したスイーツ×アートの フォトミュージアムとスイーツレストランをデザイン

中国・北京に開館した「LUO HONG ART MUSEUM」。その施設全体のインテリアデザインを手がけました。クライアントのLUO HONG氏は、世界的にも有名な写真家であり、中国No.1のペーカリーチェーン『Holiland』やラグジュアリー・スイーツブランド『BLACKSWAN』を運営しています。その写真作品とスイーツが堪能できるのは、北京空港近くに誕生した面積約3000坪という広大な複合

施設。写真作品を展示したギャラリーをメインとして、『BLACKSWAN』のフラッグシップショップやスイーツレストランとカフェも併設しています。スイーツショップエリアの空間デザインは吉岡徳仁氏の手によるもの。開館直後から、予想をはるかに上回る来館者を記録し、いまでは北京を代表する人気スポットになっています。北京に足を運ばれた際は、ぜひお訪ねください。



どの席からも広々とした庭園が眺望出来る贅沢な空間です。個室のVIP ROOMが7つもあります。



スイーツのフルコースが堪能できるスイーツレストラン。

# INTERNATIONAL WORKS

CHINA / BEIJING

LUO HONG ART MUSEUM  
BLACKSWAN FRAGSHIP SHOP

SINGAPORE

LUMINE SHINGAPORE



ファッションエリアのインテリアもコーディネート。東京で活躍するアーティスト エドツツキさんのアート。東京で若者に人気のカートフレンドさんのアートをディスプレイ。



シューズコーナーのソファはオリジナルで制作。



カフェエリアのインテリアのコンセプトは「東京の大人カワイイ」。



ヘルシーかつフォトジェニックなスムージーパフェ。



厳選して選んだ日本産のフルーツを使用しています。



ヘルシーで見た目可愛いパフェは女性のお客様にも好評です！



カフェでは女性のお客様や、週末は家族づれで賑わっています。



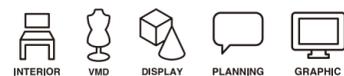
カフェのメニュー開発も担当。



# SINGAPORE

SHOP / SINGAPORE  
CLIENT: LUMINE / 2017.11

## LUMINE SINGAPORE



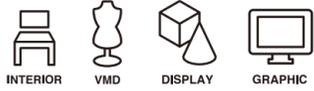
### シンガポールで「東京の今」を感じられる ショップディレクション

ルミネ初の海外ショップがシンガポールにオープン。働く女性をターゲットに、ルミネならではの視点で「TOKYO STYLE・CULTURE・DESIGN」を発信するコンセプトストアです。このコンセプトをはじめ、ショップ内の家具や照明などのインテリアのコーディネート、アートのセレクトやディレクションをお手伝いしています。東南アジアの中でも多様な文化がクロスする世界都市であるシンガポールに、「東京の今」を感じる空間を作り出し、日本の多くのマスコミはもちろん、現地や海外メディア

でも多数取り上げられています。また、ルミネ初となる直営カフェ「Lumine Cafe」のコンセプトやメニュー開発、インテリアコーディネート、アートのセレクトやディレクションプランニング、グラフィックのデザインなどお手伝いしています。日本で獲れたフルーツを使ったスムージーパフェは、フォトジェニックでありながらヘルシー。毎日を楽しむおしゃれなシンガポールの女性たちが集うサロンを目指しています。

HOTEL / MIYAZAKI / CLIENT: PHOENIX SEAGAIA RESORT / 2016.08

# フェニックス・シーガイア・リゾート シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート



## 旅の思い出を よリスペシャルに彩るホテルへ

宮崎県にあるフェニックス・シーガイア・リゾートのフラッグシップホテル「シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート」が開業以来の大規模リニューアル。風待ちテラス・レタールーム・アクティビティセンターではディスプレイを、風待ちテラス・さけのみや・米九・パシフィカはロゴデザインを担当。そして旅の体験や思い出を綴るオリジナルのレターセットもデザインしました。宿泊施設としてスペシャルであることはもちろん、宮崎の魅力により一層感じる「旅のハブとなる場所」をコンセプトに、それぞれの空間を仕上げています。風待ちテラスにはカジュアルに使えるカフェとブックディレクターのBACH・幅氏がセレクトした宮崎関連の本などが購入でき、旅のプランや旅の思い出をより一層膨らませる素敵な場所になりました。



宮崎の自然が一面に広がる「風待ちテラス」で旅のひとときを。



ハンドドリップコーヒーも楽しめるカフェとセレクトされた本たち。



旅での体験や思い出を綴るレタールームにはアンティーク家具をカスタマイズしたオリジナルポストを設置。



宮崎の観光情報や、乗馬、マリンスポーツなどアクティビティを紹介するエリア。



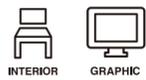
大人も楽しめる水辺のリビング「THE LIVING GARDEN」。



ゆったりとした空間で贅沢に過ごせるプールサイドにある「ガゼボ」の中のインテリアを担当。

HOTEL / KYOTO / 2017.05

# HOTEL



## 家族や友人とシェアできる間取りで 京都旅にちょうどいいホテル

京都の二条城近くにオープンしたホテルのインテリアとアメニティのセレクト、グラフィックを担当しました。デザインはモダンに、触れるテクスチャーやアクセントとなるアートや小物にさりげない和を感じるなど、ふとした瞬間に、京都ならではの魅力を感じるデザインにしました。ホテルの間取りは隣同士の部屋をコネクティングし家族や友人とシェアすることができます。訪れる場所が多い京都の旅の疲れを癒してもらうために全室エアウィーヴのマットレスを採用しました。



家具はエアウィーヴのマットレスで最高の睡眠を提供。



ロビーには着物デザイナーの齊藤上太郎氏のアート。



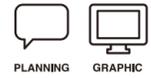
特注で職人さんに作ってもらった暖簾。



シンプルで素材感を大事にしたインテリア。

EXHIBITION / TOKYO  
CLIENT: OKAWA FURNITURE INDUSTRY / 2016.08

# 大川のヒキダシ展



## 「伝統技術のリブランディング」という チャレンジをお手伝い

福岡・大川家具のリブランディングを目指して開催された、オレンジ・アンド・パートナーズ企画・プロデュースの「大川のヒキダシ展」。ジョージクリエイティブカンパニーはその展示企画のプランニングとグラフィックデザインをお手伝いしました。クリエイターの頭の中をのぞき見られる「新しいヒキダシ家具」、様々なジャンルで活躍する著名人の大切なものを収納する「50人のヒキダシ」の2つを企画しました。期間中のイベントなども企画しました。



かわいいキーラストも作りました。



ヘア&メイクアップアーティスト・イガリシノブさんがプロデュースした「かわいいをつくるヒキダシ」。



展示中は引き出しを自由に覗くことができる。



あの片桐仁さんのヒキダシの中身は...

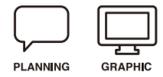


福岡県大川の職人さんたちが制作した色々なヒキダシたち。パンフレットなども制作しました。



SHOP / TOKYO  
CLIENT: AEON SAVEUR Co.,Ltd. / 2016.11

# Picard



## フランスで人気No.1冷凍食品を 日本向けにブランディング

青山の日本1号店の立ち上げからお手伝いしている、話題のフランス冷凍食品ブランド「Picard (ピカル)」。ヘルシーで上質な冷凍食品は、フランスで大人気。働く女性や子育てに忙しいママ、パーティーシーンなど生活のあらゆるシーンで大活躍です。最近日本でも注目を集めているこの「エフォートレス」をキーワードに、季節に合わせたプロモーションテーマで変わる店内のビジュアルや人気のあるタブロイド誌「ピカルジャーナル」を使ってブランドのイメージアップに貢献しています。



年4回発行している「ピカルジャーナル」。フォトジェニックなレシピ、おしゃれなテーブルコーディネートなど、様々な生活シーン・季節に合わせたレシピや使い方を提案しています。

SHOP / OSAKA  
CLIENT: UHA Mikakuto CO.,LTD. / 2017.04

# cororo



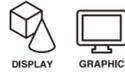
## 連日完売の大人気プレミアム・ガムのショップデザイン

大阪・梅田の百貨店、阪急うめだ本店地下1階に、プレミアム・ガムの専門店「cororo」がオープン。デパ地下の限られたスペースのなかでコンパクトにまとめ、「まるで果実」のような新食感」という特徴を、ガミのような丸くてカラフルなペンダントランプや、白をベースとしたマテリアルで表現しました。連日オープン前から行列ができ、完売が続く大人気スイーツショップとして話題を集めています。



WINDOW DISPLAY / TOKYO / CLIENT: ISETAN / 2016.05

# ISETAN SHINJUKU ISETAN MEN'S



## 道行く人の足を止める、インパクトあるキャッチーなディスプレイ

伊勢丹新宿店とメンズ館のディスプレイを有限会社ブランクスとともに担当しました。

### ANNA SUI PARTY

人気のフレグランスやコスメのショーウィンドウのコーディネートを行いました。ANNA SUIのセンスとこだわりがいっぱい詰まった商品たちが目に飛び込んでくる楽しいショーウィンドウ。

### PITTI IMMAGINE UOMO 89 at ISETAN MEN'S

PITTI IMMAGINE UOMO 89のテーマの「GENERATION(S)」を本国イタリアのデザインをベースに日伊通商150周年を祝福するイベントの一つでもあり、メンズ館オリジナルのデザインでショーウィンドウや全館で展開。



→シーズンテーマやデザインのインスピレーションとなったイメージなどアナ・スイの私物も含めてディスプレイ。アナの顔の中を垣間見ているような空間に。

→ショーウィンドウや全館のディスプレイデザインは時代や性別や国境、時空をも超えた日本とイタリアのカルチャーの融合を表現、様々な融合がアートフルに全館で展開された。



© 2018 ISETAN MITSUKOSHI



店内の篠崎恵美さんの演出と連動したオープニングショーウィンドウ

SHOP / TOKYO / CLIENT: Wacoal / 2017.09

## A day WACOAL The Store



### 「ランジェリーを毎日選ぶ楽しみ」を体感するショップ

丸の内ビル地下1階の「AMPHI PROCHE 丸の内」が「A day WACOAL The Store」としてリニューアルオープン。カゼプロ株式会社とともにメイン仕様のデザイン監修、店内グリーン装飾、オープニングのウィンドウディスプレイを担当しました。グリーンを使ったディスプレイにはフラワー

アーティストの篠崎恵美さんに、今回のリニューアルコンセプト「エフォートレス エレガンス」をもとに手掛けていただきました。グリーンをあしらった空間演出により、カップルも入りやすい、ナチュラルで心地よくランジェリーを選べる空間に生まれ変わりました。



パッと目をひくグリーンウォール。



駅のココンコース側のウィンドウディスプレイにもグリーンを装飾を。



女性らしい、しなやかなラインやラグジュアリーさを仕様のフォルムや素材感で表現。

## VMD Seminar カッコよくて、売れるディスプレイスキルを伝授します。

ジョージクリエイティブカンパニーには、VMDの専門知識と現場づくりを百貨店の販売促進部で豊富に経験を重ねてきたビジュアルマーチャンダイザースタッフ、その経験とスキルで、小売店や商業施設、アパレルブランドや専門学校などでセミナーやOJTを実施しています。VMDの基本知識やスキルを学

んでいただくことで、お店での日々のお困りごとの解決に役立ち、商品とお客様との出会いのきっかけをたくさん作ることができます。そして、VMDはスタッフのみならずの作業効率や売上もアップすることが出来る大事なスキルです。まずはお気軽にご相談ください。

BOOKLET DESIGN / TOKYO / CLIENT: ITOKI / 2017.12

## ITOKI CSWパンフレット



### 新規事業開発の概念をわかりやすく ストーリー仕立てのパンフレットを制作

新しい未来づくりを行なう、ITOKIのCSWのパンフレットをデザインしました。CSWとは「Corporate Social Will」の略。志(Will)を持つ企業や個人がその志や理念を共有して連携し、それぞれの強みを社会に活かすために、新規事業の共創を目指して活動しています。それらの概念と仕組みをわかりやすく説明するため、オリジナルキャラクターに組織のあり方や役目を与えたストーリーに仕立てました。アメコミテイストのイラストで展開する事により、つい手に取りたくなり、楽しみながら見られるものことができました。パンフレットに登場するキャラクターの着せ替えシールも作成しました。



パンフレットと主人公の着せ替えシール



シーン別に色を変えることで主人公の心情や場面転換をわかりやすく表現しています。

複雑になりがちなプロジェクトの仕組みをキャラクターとストーリーでシンプルに伝えています。文字数も抑え、ルビをつけるなどで子ども大人も楽しめます。

BOOK COVER DESIGN / CLIENT: HAYAKAWA SHOBO / 2008.01~

## フィリップ・K・ディック ブックカバー



### 話題の書籍シリーズの装丁デザイン

映画「ブレッドランナー」の原作「アンドロイドは電気羊の夢を見るか？」などで知られる、アメリカのSF作家、Philip K. Dick。ハヤカワ文庫とタッグを組み、カバーを刷新。同デザインのTシャツは即完売したほどの人気となりました。今後も発行予定です。



アンドロイドは電気羊の夢を見るか

ユービック

時は乱れて

火星のタイムスリップ

ザップ・ガン

ヴァリス

去年を待ちながら

MERCHANDISE DESIGN / CLIENT: Cork, Inc. / 2017.05

## 宇宙兄弟アイテム& せりか基金ALSプロジェクト



### 人気漫画のアイテムたちをデザイン

漫画「宇宙兄弟」から生まれた「せりか基金」は、ALSという難病の治療方法を見つけるための研究開発費を集める活動です。支援者に贈られる限定ファングッズのデザインを手がけています。

デザインをおこなったコミック31巻の限定セットは、予約時点で即完売。細かなこだわりで名シーンがフラッシュバックして涙がこぼれる、ファン垂涎のグッズとして話題となりました。

また、特別フィギア「ASTRONAUT」の

寄付によって入手できるステッカー



せりか基金のシリコンバンド



せりか基金のTシャツ



EDDIEのパッケージデザイン

BRIANのパッケージデザイン



This product was manufactured in commemoration of the Apollo11 moon landing in 1969.

# LOGO

ショップやブランドのイメージをたっぷりヒアリングし、人の印象に残るロゴマークをデザインします。

White atelier  
BY CONVERSE

ホワイトアトリエ バイ コンバース  
コンバースフットウェア株式会社

Lumine  
Café

シンガポール ルミネカフェ by レターボーイ  
株式会社ルミネ

SERIKA  
FUND

せりか基金  
株式会社コルク

風待ちテラス  
KAZE-MACHI TERRACE

風待ちベーカリー  
KAZE-MACHI BAKERY

フェニックス・シーガイア・リゾート・シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート

with ORANGE

ウィズ・オレンジ  
株式会社ウィズオレンジ

新 arata

株式会社食空間研究所

食空間  
研究所

食空間研究所

町屋 Hotel Room by Room

Hotel Room by Room 町ノ屋 京都二条城

沖縄久米島印



久米島商工会

penelope

ペネロピ

LOMBARD

ロンバード

富永貿易株式会社

white  
Chia

ホワイトチア

CAFE & SWEETS  
ピピピピ

ピピピピ

Amakusan  
SANTA  
Journey



アマクサン・サンタ・ジャーニー周遊スタンプ

天草宝島観光協会

# EVENT

## DESIGNART プロトタイプ展

EVENT / TOKYO  
GEORGE CREATIVE COMPANY / 2017.10

### デザインとアートをテーマにした イベントに参加し大盛況!

ジョージクリエイティブカンパニー主催イベント「プロトタイプ展」は、デザイナーやアーティストに限らずさまざまなジャンルのクリエイターの試作品や、クラウドファンディングで実現を目指すアイデアにフォーカス。まだ実現に至っていないアイデアや試作品である「プロトタイプ」を展示し、販売も行うイベントです。出展クリエイターらのトークイベントや、クラウドファンディングのプレゼンテーションなども開催。アイデアを実現するための「課題」を、来場者とディスカッションし、ものづくりと豊かな未来について考えるというイベントは、たくさんの方に来場いただき、大盛況で幕を閉じました。



期間中の展示終了後、さまざまなゲストを招いてトークイベントを開催。



作品はクラウドファンディングで実現を目指すアイデアが多数。



稀少性の高い「コガ石」を使用した電気コソのプロトタイプ。



山折り谷折り紙の入った一枚のクラフト紙で作っているテント。



字を読み上げるメガネ [TOTON GLASS] のプレゼン風景。

## STAFF PROFILE

個性豊かなジョージクリエイティブカンパニースタッフをご紹介します。  
スペースデザイン/インテリアデザイン/グラフィック/プランニングの4つのディヴィジョンで日々楽しく精進中!



BOSS  
代表取締役社長  
天野譲滋

GCCの魂、GCCの顔...  
カジュアルからラグジュアリーまで様々なライフスタイルシーンを生み出し続ける鬼才! (by西川)

### MANAGEMENT



金野万里子

GCCの総務管理やジョージさんのスケジュール管理まで、細かいことにもいつも優しく笑顔で対応してくれます。安心して仕事に集中できるのはコンちゃんのおかげ! (by岡野)

### INTERIOR

ディヴィジョンリーダー  
澤田直美

関西からやってきたスーパーパワフル姉さん。どんなお仕事も隔々まで丁寧に「笑顔」でこなす憧れの人です。(by加川)



### SPACE

取締役  
ディヴィジョンリーダー  
西川博信

スペースデザインディヴィジョンのリーダーであり、GCCのおとうさんの存在。天野とは大学の同級生でした。出張時には必ず朝、走っています。(byジョージ)



血田亮朋

なんでも明るく受け止める、チームの縁の下で力持ち! 冷静な判断力と目の前のことにぐっと集中する熱いパワーであらゆるご要望にお応えし設計します! (by澤田)



加川温子

アートやデザインが大好きで世の中へのアンテナは人一倍! 好きこそものの上手なれで、楽しく努力する姿はこれからを大いに期待されるインテリアディヴィジョンの新星☆ (by澤田)

ディヴィジョンリーダー  
板谷晴子

双子の赤ちゃんを出産して現在産休中。いかなる無理難題も女性目線、クライアント目線で素敵な企画を提案する凄腕美人プランナー! (by松本)



### PLANNING

松本麻梨子

女心をつかむ企画を得意とする頼れる敏腕プランナー! GCCのおしゃれ番長でありながら笑いを絶やさないムードメーカーです! (by板谷)



### GRAPHIC

岡野沙有

かわいもの、ピンクのものそして肉が大好き! それらを活かし素晴らしいデザインを日々量産しています。ムードメーカーであり責任感にあふれるサンパを誇るグラフィックデザイナー。(by土井)



ディヴィジョンリーダー  
土井宏明

シンプルでインパクトのあるデザインをスピーディーかつ的確に作り出す。経験豊富なグラフィックディヴィジョンのリーダー。映画とアムコミ好き。(by岡野)

